

主办：瑞阳制药有限公司 承办：瑞阳制药有限公司秘书处 投稿热线：0533-3227066



## 董事长致辞

### 《瑞阳人》，愿携手同行

五十年前，我们在一片青石岗上手搬肩扛的建起了第一座车间，随后，无论是山东省第一支粉针剂所带来的意气风发，还是计划经济向市场经济过度时期的衰落低潮，再到股份制改革后的奋起直追，直至位列中国医药工业企业前五十强，木欣欣以向荣，路漫漫其修远，支撑我们始终坚守药品这块阵地的最大动力就是“瑞阳制药，造福四方”的企业使命，同时所有这些成就的取得，都离不开每一位员工的夙兴夜寐、辛勤付出。

研发创新捷报纷至沓来，厂区建设日新月异，自动化、智能化步伐不断加快，质量控制体系日臻完善，应对市场变化能力日趋提升，国际化步伐扎实有序，经营管理水平显著提高，选择这样一个节点来推出《瑞阳人》这份内刊，是为了记录公司在实现“百年瑞阳、幸福人生”这一伟大梦想的奋斗历程中所留下的印记。

所以，这份内刊，将主要发挥文化建设、

记录发展历程和员工沟通等方面的作用。

瑞阳的企业文化是我们发展的精神支撑，无论是对于确保瑞阳生存和发展的战略方向，增强企业凝聚力和竞争力，还是提高员工和企业整体素质，营造和谐氛围和优良的环境，都是非常重要的。接下来，我们要借助《瑞阳人》这个平台，继续弘扬激励我们一路前行的“学习、创新、严细、敬业”的企业精神，树立优秀榜样，弘扬正气，凝聚心智，营造职业化、专业化、正规化的企业氛围，为公司的持续健康发展保驾护航。

我们既是历史的继任者，同时也是历史的创造者和记录者。每一个新产品从研发到生产，每一个工程项目从设计到投产，每一次国内外的质量认证，每增加一个新客户，每加入一个新员工，这所有的一切是通过每个员工一点一滴的工作完成的，这些节点组成了瑞阳的一个个脚步。《瑞阳人》将立足于公司发展的全过程，“大项目”与“小行动”并重，做到忠于现实，细致描述，做好历史的承接，将我们承担的责任、付出的努力、取得的成就留存于百年瑞阳的发展过程中。

作为一家公司，员工心声和建议需要得到公司回应，公司的各项动态与发展方向需要向员工和客户阐明，企业的品牌和形象需要向社会展示，企业的发展需要社会和政府方方面面的支持，这一切都需要在《瑞阳人》留下记忆。

最后，我提两个希望，一是做好企业文化建设工作需要全员参与，同心同力，众人拾柴火焰高。作为企业文化的重要组成部分，我们要着力办好这份内刊，全体干部员工要主动担负起建设企业文化责任，对这份报纸多一份关心、多一份呵护，让《瑞阳人》，茁壮成长。

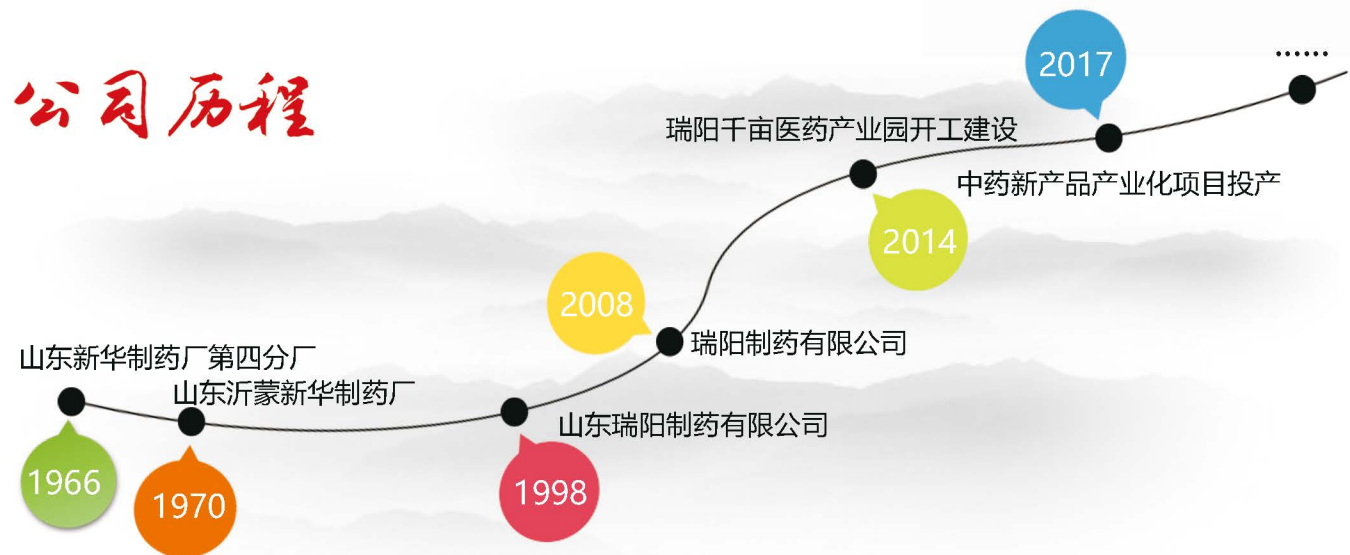
其次，当前的医药行业医改政策风暴不断来袭，市场竞争压力日益加剧，利润空间一步步被压缩。同时，随着中国经济发展趋稳，公众医疗基础建设日益完善，民众的健康意识和支付能力都显著提高。整个医药行业机遇和风险并存。在这样的环境下，我希望，作为一家全国医药工业企业排行榜前五十强的企业，我们要珍视近些年来取得的各项荣誉，不断用这些成就来激励自己，不断加强学习提高自己，不忘初心，坚定信念，攻坚克难，创造新的辉煌。

自此，《瑞阳人》正式创刊，希望我们全体瑞阳人同心同德，齐心协力，携手同行，共铸百年瑞阳。

瑞阳制药有限公司董事长、总裁：苗得足

**企业使命：**瑞阳制药，造福四方。  
**企业愿景：**树百年瑞阳品牌，创世界一流企业。百年瑞阳，幸福人生。

## 公司历程



## 02 瑞阳制药 造福四方

### 2016年仿制药申报创新低 国内药品研发格局逆转

2016年，是医药行业政策监管最严的一年，也是不少制药企业濒死挣扎的一年。整个行业还未从2015年药品临床试验数据自查核查的噩梦中完全惊醒，紧接着一致性评价及化药注册新分类等政策便表面而来，给制药行业来了个措手不及。本以为冬天来了，春天还会远吗？哪知道这个寒冬是如此的凛冽及漫长。2016年，无论是新药还是仿制药申报量均大幅跳水，且仿制药连续三年申报量低于新药，中国药品研发申报结构可谓正在发生根本性的变化，在国内制药企业大刀阔斧地进行改革创新时，仿制药申报的情况又是怎样的一片天呢？从2016年仿制药申报中可揭晓答案！

#### 政策多管齐下 2016年仿制药申报跳崖式下跌

严政之下，在诸多企业纷纷绕道而行的同时，也必有勇者迎难而上。2016年仿制药申报量虽不及以往，但仍有647个（中药2个、化药638个、其他7个），批准196个。从图表来看，该年仅第一季度申报量比较高（忽略2月春节放假影响），3月达到全年最高峰值109个。受仿制药一致性评价和化学药品新注册分类两大政策双重影响，自3月起全年申报趋势持续低位，造成全年度申报量不足往年的一半。尽管11月份申报情况有所回温，但与2015年1905个基数相比，申报量同比骤降66%。



2016年仿制药申报TOP10企业

#### 新晋企业多成仿制药申报的主力军

在仿制药申报领域，瑞阳制药最具代表性，从2013年的默默无闻到2014年、2015年的声名鹊起，给力程度无法忽视。自2015年问鼎第一后，2016年王者之位依旧无法被取代，尽管申报量相比往年少了9个。此外，曾经活跃在前几名的其它申报企业在该年前十名中悄无声息，反而新晋了一些之前名气不是特别大的企业，比如威高泰尔茂、海南金盟。

2014-2016年仿制药申报前三名

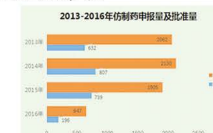


2015年申请类型, TOP100的信息



#### 近4年仿制药申报概览2016年创新低

近几年，在国内药品申报领域，仿制药申报量是相当可观的，2013-2015年累计申报6098个、批准2178个。申报最多的年份主要集中在2013-2014年两年，年申报数量超过2000个，批准量也相应增多。到2015年，申报量有小幅下降，跌落2000个以下。真正实现大幅下跌的年份当属2016年，该年度总申报量仅647个，同比减少66%，创下历史新低。之所以导致2016年仿制药申报量大幅跌落，与该年度两大政策一致性评价和化药注册新分类息息相关。



对行业而言，一致性评价和化药注册新分类等多重组合拳，将从根本上洗涤整个仿制药市场。制药企业为求生存，将逐步改变之前重量不重质的陈旧观念，加速仿制药与原研药实现真正一致。此外，申报量的减少对于CDE一直存在的“老大难”积压问题也能有效缓解。总体来讲，2016年是制药行业的水火岭，一个更高效高质的制药时代即将到来。

### 董事长、总裁苗得足参加沂源县考核结果兑现大会

2月9日上午，全县考核结果兑现大会在沂源县人民大会堂召开，苗得足董事长参会并作为优秀企业代表发言。在发言中，苗董事长总结了瑞阳在积极顺应医药行业改革大形势，扎实有序地在新药研发、生产管理和质量提升等方面所做的工作，并表示，在未来，瑞阳将认真落实本次会议精神，积极推进转型升级工作，加快科研创新、项目建设及国际化等工作步伐，争取为工业强县建设做出更大的贡献。



会上，沂源县政府兑现了2016年度“工业强县31条”的有关政策，公司共获得科技重大专项、技术改造专项、节能降耗专项等15项专项资金政策支持。

### 阿莫西林胶囊（阿莫棒）荣获最受临床信赖品牌

2017年2月25日，司指导、《健康报》全合理用药调查与促我，我公司阿莫西林胶囊智胜奖一最受临床信全国百姓安全合



由国家卫生计生委药政社主办的第12届百姓安进活动总结会在京举行，（阿莫棒）被评为“品质信赖品牌”。

理用药调查活动已经成功举办12届，其推出的“品质智胜奖”评选活动自第一届起一直坚持公正、公开的评选原则，评选过程严谨、透明，并定期公示调查结果，因而获得了医药行业的好评及社会公众的认可。

我公司的阿莫西林胶囊具有杀菌能力强、毒性低、广谱抗菌、口服吸收好、耐酸和价廉等优点，受到市场和患者的广泛信赖。

### PIC/S认证顺利进展

2017年2月27—3月10日，由乌克兰卫生部Yuriivna Koshova和Kar'ushovych Augushtu两名审计官组成的审计团队，按照审计日程对我公司冻干粉针剂车间（206）、青霉素类粉针剂车间（301）、头孢类粉针剂车间（305）、青霉素类固体制剂车间（313）、小容量注射剂车间（321）及质量监督处、质量检验处、物资管理处等公共部门进行为期10余日的现场审计。审计过程以全球最严谨的规范PIC/S GMP作为审计依据，顺利通过审计后，可快速突破药品制剂出口的瓶颈，降低药品流通的非关税贸易壁垒，早日进入市场容量巨大的PIC/S成员国市场，并借此提升公司国际主流GMP实施的水平及药品品质，为公司产品的国际化夯实坚实的基础。

### 2017年营销工作大会顺利召开



2017年2月6日8:30, 公司组织营销系统全体人员在食堂四楼大会议室召开营销公司全体干部员工大会, 会议由常务副总裁崔维慎主持, 苗得足董事长、总裁做重要讲话。本次会议的主要目的是相互交流, 相互学习, 共同提高; 总结回顾2016年度取得的成绩, 并总结经验、吸取教训, 明确2017年的各项任务目标, 为新的一年营销工作的开展打下良好的基础。

大会首先由先进营销公司负责人北方新药公司总经理宋景福做了经验交流, 之后由南方新药公司刘如军、大上海地区新药公司齐长远、北方新药公司齐山民、西北新药公司陈兆夫、山东新药公司崔韶华、南方固体公司段连虎、北方固体

的营销工作, 提出了“加强学习, 提升专业水平”、“强化主人翁意识”、“要对公司充满信心, 要充满必胜的信念”、“锻炼身体, 保持蓬勃向上的活力”等四个要求。

第二项是由各营销公司负责人与苗总签订2017年目标责任书, 大上海新药公司总经理刘世兵代表销售公司负责人做了表态发言, 力争顺利完成任务目标。

最后, 苗董事长做了《稳扎稳打 开拓进取 确保营销业绩稳步提升》的重要讲话, 回顾了公司2016年在营销、生产等



大会现场

方面的进步和取得的成就, 并针对新一年

### 欢乐迎新年

新年来临之际, 各部门精心开展了形式多样、内容丰富的系列文化活动, 受到了广大员工的广泛参与和热情欢迎。通过这一系列的活动, 丰富了员工的文化生活, 展现了积极乐观的精神面貌, 增强了团队的向心力、凝聚力, 营造了健康向上的企业文化氛围。



### 新员工报到



新一轮员工招聘自2016年12月下旬开始报名, 截止到2017年2月16日, 共有324人符合报名条件, 有232人通过面试, 经过严格的技能测试和体检, 最后共有224人参加

加军训。本次招聘, 本科及以上学历共17人。目前新招员工正在进行军训、企业文化、安全生产、《弟子规》等入职前培训, 将于近期通过严格考核后正式入职。



的营销工作, 提出了“加强学习, 提升专业水平”、“强化主人翁意识”、“要对公司充满信心, 要充满必胜的信念”、“锻炼身体, 保持蓬勃向上的活力”等四个要求。

### 新年愿望

挥别2016, 期待2017。现在的你, 无论身在何处, 为何事奔波, 都应对生活、工作全情投入, 对未来心怀美好愿望。愿望无大小, 只要努力为之奋斗, 生活将会更美好!

5000名员工, 就有5000个愿望, 愿每一个愿望都能实现!



### 内心安详 从不荒凉

王蒙

我很喜欢、很向往的一种状态, 叫做——安详。活着是件麻烦的事情, 焦灼、急躁、愤愤不平的时候多, 而安宁、平静、沉着稳定的时候少。

常常抱怨不理解自己的人糊涂了。人人都渴望理解, 这正说明理解并不容易, 被理解就更难, 用无止无休的抱怨、解释、辩论、大喊大叫去求得理解, 更是只会把人吓跑的。

不理解本身应该是可以理解的。理解“不理解”, 这是理解的初步, 也是寻求理解的前提。你连别人为什么不理解你都理解不了, 你又怎么能理解别人? 一个不理解别人的人, 又怎么要求旁人的理解呢?

不要过分地依赖语言。不要总是企图在语言上占上风。语言解不开的事实可以解开。语言解开了而事实没解开的话, 语言就会失去价值, 甚至于只能添乱。动辄想到让事实说话的人比起动不动就想说倒一大片的人更安详。

不要以为有了这个就会有那个。不要以为有了名声就有了信誉。不要以为有了成就就有了幸福。不要以为有了权力就有了威望。不要以为这件事做好了下一件事也一定做得好。

有人崇拜名牌, 有人更喜欢挑剔名牌。有人承认成就, 更有人因为旁人的成就而虎视眈眈。有人渴望权力。也有无数双眼睛盯着你权力的运用。

一个成功可以带来一连串成功, 也可以因你的狂妄恣肆而大败特败。没有这一面的道理, 只有那一面的道理, 就没有戏看了。

安详属于强者, 浮躁流露幼稚。安详属于智者, 气急败坏显得可笑。安详属于信心, 大吵大闹暴露了其实没有多少底气。

安详也有被破坏的时候, 喜怒哀乐都是人之常情。问题是, 喜完了怒完了哀完了乐完了, 能不能及时回到安详状态上来。

如果动不动就闹腾, 如果动不动就要拽住每一个人, 论述自己的正确, 如果要求自己的配偶、自己的孩子、自己的下属无休止地论证自己是多么多么地好, 如果看到花没有按自己的意愿结果、没有按自己的尺寸长就伤心顿足, 您应该寻求心理医生的帮助。

安详方能静观。观察方能判断。明晰方能行动。有条不紊, 不慌不乱, 如烹小鲜, 庶几可以谈学问矣。

再来说说如何才能活得安详。

为了安详, 我的经验是:

一、多接触、注意、欣赏、流连大自然。高山流水、大漠云天、海潮汹涌、湖光如镜、花开花落、月亏月盈、四季消长、三星在天, 万物静观皆自得, 世事“动观”亦相宜。到了对大自然无动于衷, 只知道斗斗斗的时候, 您的细胞就要出麻烦了。

二、多欣赏艺术, 特别是音乐。能不能听得进音乐去? 这大体上是您是否需要请心理医生咨询的一个标志。

三、遇事多想自己的缺点, 多想旁人的好处。不要钻到一个牛角尖里不出来, 不要越分析自己越对, 旁人越错。不要老是觉得旁人对不起自己, 不要像一个钻头一样地钻了一个眼就以为打通了世界, 更不要把风钻的所有的螺丝钉焊得死死的。那样的话, 您能不碰壁么?

四、不管您是不是有一点点“伟大”, 您一定要弄清楚, 其实您与常人无异, 您的生理构造与功能与常人无异, 您的语言文字与国人无异, 您的喜怒哀乐大部分与旁人无异。您发火的时候也不怎么潇洒, 您饿极了也不算绅士……人们把您当成普通人看, 是您的福气。您把别人看成与您一样的人, 是您的成熟。越装模作样就越显出小儿科。再别这样了, 亲爱的!

五、注意劳逸结合, 注意大脑皮层兴奋作用与抑制作用的调剂, 该玩玩, 该放就放, 该赶就赶, 该等等等等……永不气急败坏, 永不声嘶力竭。

六、幽默一点。要允许旁人开自己的玩笑, 要懂得自嘲解嘲。有许多一时觉得急如星火的事情, 事后想起来不无幽默。幽默了才能放松, 放松了才可以从容, 从容了才好选择。不要把悲壮的姿势弄得那么廉价, 不要唬了半天旁人没成, 最后吓唬了自己。

七、小事情上傻一点。该健忘的就健忘, 该粗心的就粗心, 该弄不清楚的就不清楚。过去了的事就过去了。如果只会记不会忘, 只会计算不会大估摸, 只会明察秋毫不会不见舆薪, 只会精明强悍不会丢三落四……您的心理功能不全——比二尖瓣不全还麻烦, 您得吃药了。

八、也是最重要的, 要多有几个“世界”, 多有几份兴趣。可以为文, 可以做事, 可以读书, 可以打牌, 可以逻辑, 可以形象, 可以创造, 可以翻译, 可以小品, 可以巨著, 可以清雅, 可以不避俗, 可以洋一点, 可以土一点, 可以惜阴如金, 可以闲适如土, 可轻可重, 可出可入, 可庄可谐, 尊重客观规律, 要求自己奋斗, 失之桑榆, 得之东隅。您还要怎么样呢?

### 关于“瑞阳人”创刊相关事宜的通知

为全面展示公司发展动态、丰富员工文化生活, 促进企业文化建设, 统一思想, 凝心聚力, 促进公司的健康持续发展。经公司研究决定, 创办内部报刊《瑞阳人》。现将相关事宜通知如下:

#### 一、内容简介

本刊暂定为月刊, 共四个版面, 每月中旬发行。

- 其中: 1.头版——主要报道公司的重要活动、决定、重大举措及行业动态、业内新闻等。 2.第2版——主要反映各部门、各单位的工作进展、先进经验; 选载与公司有关的先进管理方法、生产技术、业务交流等文章; 宣传先进个人和团队班组。 3.第3版、第4版——主要刊登员工投稿, 展现员工的精神文明风貌, 文体可以是诗歌、小说、散文等多种形式。此外, 该版还包括公司及单位组织的各种活动通讯。

#### 二、发布方式

每期“瑞阳人”将会以电子版的形式, 通过公司邮件、微信公众号等方式进行发布。

#### 三、投稿须知

1.稿件须为原创, 内容积极向上, 富含正能量;

- 2.文体不限; 3.内容优秀, 能反映公司发展势头及员工积极向上风貌的照片; 4.除通讯员外, 也欢迎其他干部员工踊跃投稿; 请将稿件发至: rymc@reyoung.cn。

#### 四、奖励办法

- 1.以篇(500字以内)为计算单位, 每刊登一篇, 稿费50元, 内容特别突出者适当增加; 每刊登一幅照片, 稿费30元。 2.内容较优秀, 但未能登载的投稿, 可获得纪念奖一份。 3.按照通讯员的投稿数量、质量、及时性进行年度评选, 设置一、二、三等奖等若干奖项。

#### 五、通讯员队伍

- 第一基层工会 张媛 第二基层工会 石超男 第三基层工会 陈志刚、王广平、房晴晴 第四基层工会 孟祥鑫 第五基层工会 姜若刚、任涛、曹红玲 第六基层工会 蔡元宝 第七基层工会 吴蒙 第八基层工会 武晓颖

- 第九基层工会 郭成君 第十基层工会 张继东 第十一基层工会 孟祥龙、崔宝中 第十二基层工会 刘洪飞 第十三基层工会 张光乐 第十四基层工会 黄晓秋 第十五基层工会 李秀峰、贾梦雨 第十六基层工会 张善良 第十七基层工会 贺科亮 第十八基层工会 刘磊 第十九基层工会 纪新华 第二十一基层工会 梦君、刘贺鑫、刘艳慧、张庆杰

- 第二十二基层工会 王长鹏、任祥吉 第二十三基层工会 曹乃悦、元琪 第二十四基层工会 王鹏

瑞阳微信公众号: ReYoung-cn

